NACHT SCHICHT OFFENBACH

Was können wir miteinander erreichen?

Projektbeispiele für die NACHTSCHICHT 2027

Die NACHTSCHICHT zielt darauf ab, greifbare Lösungen für die Herausforderungen von Non-Profit-Organisationen (NPO) etwa in den Bereichen Kommunikation, IT, PR und Marketing zu entwickeln.

Während kleinere Aufgaben detailliert bearbeitet werden, fokussiert man sich bei komplexeren Herausforderungen (kursiv und mit einem Sternchen * markiert) auf die Entwicklung einer umfassenden Idee, einer Strategie oder eines Konzepts, welche die NPO dann selbst weiter ausarbeiten und umsetzen kann. Hier einige Beispiele:

PR/Marketing

- PR-Starter-Paket (Profil/Backgrounder mit Faktenblatt, Pressemeldung, Presseverteiler)
- Texterstellung und Redaktion von Öffentlichkeitsarbeitsmaterialien
- Entwicklung von Kernbotschaften für eine Markenstrategie
- *Erarbeitung eines Marketingkonzepts**
- *Erstellung eines Kommunikationskonzepts**
- *Entwicklung von Kampagnen**
- Verfassen von Werbetexten
- Kreation eines Projektnamens oder Slogans
- Ideen für Merchandise/Werbematerialien für spezifische Zielgruppen etc.

Gestaltung

- *Entwicklung eines einheitlichen visuellen Auftritts (Corporate Design)**
- Logoentwicklung
- Gestaltung von Kalendern
- Erstellung von PowerPoint-Vorlagen
- Design einzelner Printmaterialien wie z.B. Flyer, Plakate, Programme, Newsletter, Geschäftsausstattung, Jahresbericht, Imagebroschüre, Formulare, Dokumente, Schulungsmaterialien, Ausschreibungsmaterialien, Urkunden, Vereinszeitschrift

Audio/Video/Foto

Storyboard-Entwicklung für:

- *Image-Videos**
- *Podcasts**
- *Didaktik-Filme (z. B. Anleitung zum Ausfüllen eines Formulars)**
- *Special-Interest-Filme (zu speziellen Themen wie z. B. Umwelt)**

Hinweis: Die eigentliche Produktion ist im Rahmen der NACHTSCHICHT nicht inklusive.

Web/IT

- Einrichtung eines Social-Media-Profils (Facebook, Instagram, etc.)
- Konzeption, Layout und Textgestaltung für E-Newsletter
- Erstellung einfacher Blog-Websites, Landingpages etc.
- *Konzept für eine App**
- *Konzept zur Optimierung von Webseiten**
- *Konzept für das ReDesign einer Website**
- *Konzept für die Entwicklung eines Formulars oder Online-Anmeldetools**
- *Konzept für Onlineshops/Spendentools**
- *Konzept für datenbankbasierte Anwendungen**
- *Erstellung eines Social Media Plans/Google Adwords Plans**
- *Konzept für optimierte Kommunikation und Zusammenarbeit in dezentralen Organisationen**
- *Anpassung, Erweiterung oder Schulung von CMS-Systemen**
- *Auswahl und Anpassung von Softwarelösungen**
- *Beratung zu KI-Nutzung**

Hinweis: Die eigentliche Umsetzung der mit * markierten Punkte ist im Rahmen der NACHTSCHICHT nicht inklusive.